

I løbet af halvandet års arbejde har COWLECTIVE-konsortiet udviklet følgende:

PROJEKTNUMMER: 2020-1-DK01-KA202-075071
GENNEMFØRELSESPERIODE: 01.11.2020 - 31.10.2022

Resultater

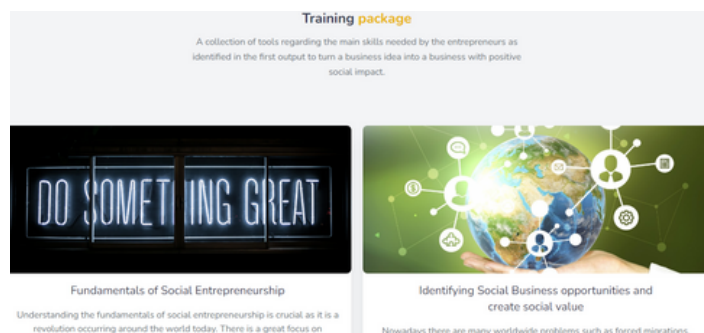
IO1 - Udarbejdelse af en online rapport om efterspørgslen, ifølge repræsentanter fra sektoren, på sociale og miljømæssige kompetencer blandt iværksættere



Download applikation:



IO2- Udvikling af COWLECTIVE-uddannelsespakken



Besøg venligst vores uddannelses-pakke:



Nu er vi i gang med at færdiggøre **produkt 3**:

IO3 vil omfatte opfølgende uddannelse med henblik på at have en forretningspraksis med en positiv indvirkning på samfundet.

Læringsmetoden vil bestå af to hoveddele:

- Specifikke anbefalinger, der er udarbejdet på grundlag af kursets forskellige moduler og de forventede kompetencer til bedst at kunne udnytte materialerne.
- Specifik uddannelse for coworking-kontorer med henblik på at uddanne dem til at støtte samarbejdet samt innovative konstruktioner af denne type virksomheder.



@COWLECTIVE



@cowlective



COWLECTIVE



www.cowlective.erasmus.site

COWLECTIVE 3. MØDE I TRIKALA, GRÆKENLAND

Det tredje COWLECTIVE-partnermøde blev afholdt i Trikala. Projektet blev afholdt over to dage den 5. og 6. juli. Muligheden for at arbejde sammen i to dage viste sig at være virkelig effektivt med hensyn til at styrke partnerskabet, fremme projektet og identificere de næste skridt, der skal tages. På møderne fokuserede vi på at analysere situationen med hensyn resultat og produkt to og undersøgelsen af den online rapport der blev gennemført i projektets første måneder.

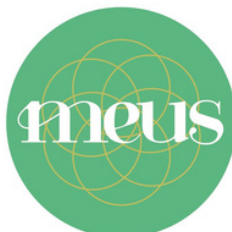
Vi traf også nogle beslutninger i forbindelse med projektets tredje resultat (IO3), som omfatter udarbejdelsen af en didaktisk strategi for undervisning af praktikanter.



Partnere



**COWORKING
PLUS**



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



KONTEKST

Virksomheder med en social indvirkning udnytter den stigende bevidsthed i samfundet om sociale og miljømæssige problemer og omdanner disse udfordringer til enorme forretningsmuligheder. Ud fra et bredere synspunkt bør den forretningsmæssige begrundelse være relateret til de store sociale og miljømæssige udfordringer. Iværksættere er drivkraften bag den økonomiske vækst i Europa. Det er et velkendt faktum, at SMV'er er den vigtigste form for virksomhedsorganisation i Europa og udgør 99,8 % af alle virksomheder. Hvad der er langt mindre kendt er den voksende betydning af co-working spaces, som er blevet et almindeligt arbejdssted for selvstændige og unge iværksættere med mere end 14 000 operatører rundt om i verden. Coworking er en flerdimensionel, blomstrende industri og en voksende kulturel bevægelse, der omformer selve begrebet arbejdsplads og har til formål at yde støtte til de iværksættere, der ønsker at gå ud over de traditionelle ordninger. Coworkingrum, coworkingbrugere og iværksættere identificerer imidlertid normalt flere behov, herunder behovet for at forbedre det sociale samspil i coworkingrummene for at øge den sociale virkning af deres aktiviteter.

