

## W ciągu półtorarocznej pracy konsorcjum COWLECTIVE opracowało:

NUMER PROJEKTU: 2020-1-DK01-KA202-075071  
OKRES REALIZACJI: 01.11.2020 – 31.10.2022

## Rezultaty

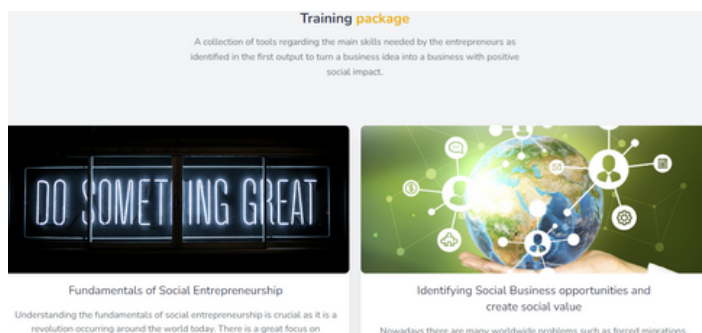
**IO1** - Stworzenie Mobilnego raportu na temat zapotrzebowania na umiejętności przedsiębiorców społecznych i środowiskowych według przedstawicieli sektora



Aplikacje do pobrania:



**IO2** - Opracowanie pakietu szkoleniowego COWLECTIVE



Zapraszamy na nasze szkolenie:



Teraz jesteśmy w trakcie wdrażania trzeciego dorobku intelektualnego: IO3 będzie obejmował szkolenia uzupełniające w celu wdrożenia praktyk biznesowych, które pozytywnie wpływają na społeczeństwo.

Metoda nauki będzie się składać z dwóch głównych części:

- Konkretnie zalecenia ustalone na podstawie poszczególnych modułów kursu i przewidzianych kompetencji w celu jak najlepszego wykorzystania oferowanych materiałów.
- Specjalne szkolenie dla przestrzeni współpracy, aby wyszkolić je do wspierania wspólnego, innowacyjnego projektowania tego typu firm.



@COWLECTIVE



@cowlective



COWLECTIVE



[www.cowlective.erasmus.site](http://www.cowlective.erasmus.site)

## TRZECIE MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIE W TRIKALA, GRECJA

W Trikali odbyło się trzecie spotkanie partnerów COWLECTIVE. Spotkanie zarządzające projektem zostało zorganizowane w ciągu dwóch dni 5 i 6 lipca. Możliwość osobistej pracy przez dwa dni okazała się naprawdę skuteczna w umacnianiu partnerstwa, posuwaniu projektu do przodu i określaniu kolejnych kroków, które należy podjąć. Podczas spotkań skupiliśmy się na analizie sytuacji drugiego rezultatu oraz badań raportu mobilnego, które zostały przeprowadzone w pierwszych miesiącach projektu.

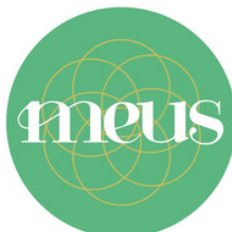


Podjęliśmy również pewne decyzje w odniesieniu do trzeciego rezultatu projektu (IO3), który zakłada stworzenie strategii dydaktycznej dla instruowania uczniów.

## Partnerzy



**COWORKING  
PLUS**



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



## KONTEKST

Firmy o wpływie społecznym wykorzystują rosnącą świadomość społeczeństwa w zakresie problemów społecznych i środowiskowych, przekształcając te wyzwania w ogromne możliwości biznesowe. Z szerszego punktu widzenia, powód biznesowy powinien być związany z wielkimi wyzwaniami społecznymi i środowiskowymi. Przedsiębiorcy są motorem wzrostu gospodarczego w Europie. Powszechnie wiadomo, że MŚP to najważniejsza forma organizacji biznesowej w Europie, stanowiąca 99,8% wszystkich przedsiębiorstw. Znacznie mniej znane jest rosnące znaczenie przestrzeni co-workingowych, które stały się powszechnym miejscem pracy dla free-lancerów i młodych przedsiębiorców, z ponad 14 000 operatorów na całym świecie. Coworking jest wielowymiarowym, dynamicznie rozwijającym się przemysłem i wzmacniającym się ruchem kulturowym, przemodelowującym samo pojęcie miejsca pracy, poświęconym zapewnieniu wsparcia tym przedsiębiorcom, którzy chcą wyjść poza tradycyjne schematy. Jednak kilka potrzeb jest zwykle identyfikowanych przez przestrzenie coworkingowe, coworkerów i przedsiębiorców, wśród których jest potrzeba poprawy poziomu interakcji społecznych w przestrzeni coworkingowej w celu zwiększenia społecznejGet i touch now for pricing & in "formatio info@realestate.infoimpact ich działalności.