



Nel corso di un anno e mezzo di lavoro, la partnership di COWLECTIVE ha sviluppato:

NUMERO PROGETTO: 2020-1-DK01-KA202-075071
PERIODO DI IMPLEMENTAZIONE : 01.11.2020 – 31.10.2022

Risultati

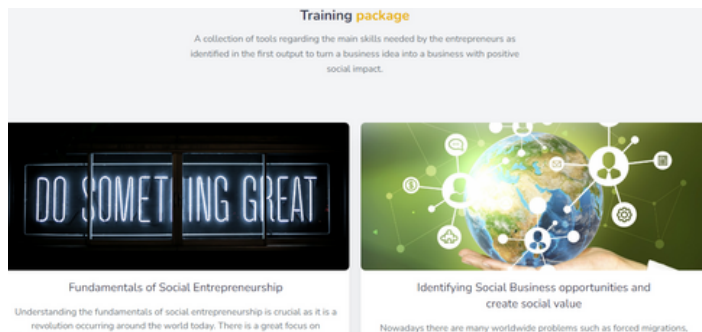
IO1 - Il Report per dispositivi mobili sulla domanda di competenze degli imprenditori sociali e ambientali, individuate dai rappresentanti del settore



Scarica l'App:



IO2- Il Pacchetto formativo COWLECTIVE



Registrati e scarica i materiali formativi:



Attualmente, la partnership sta completando l'implementazione dell'output intellettuale n.3, la Metodologia di apprendimento COWLECTIVE per l'impatto sociale. Nell' **IO3** sarà inclusa anche una formazione di follow-up per implementare pratiche aziendali ad impatto sociale positivo.

La metodologia di apprendimento sarà composta da due parti:

- Raccomandazioni specifiche elaborate sulla base dei contenuti dei moduli del corso, e indicazioni sulle competenze necessarie per valorizzare i materiali formativi offerti,
- Una formazione specifica sull'utilizzo degli spazi collaborativi, per supportare i destinatari nell'integrazione di pratiche innovative e collaborative nella propria azienda.



@COWLECTIVE



@cowlective



COWLECTIVE



www.cowlective.erasmus.site

IL TERZO TPM DI COWLECTIVE A TRIKALA, IN GRECIA

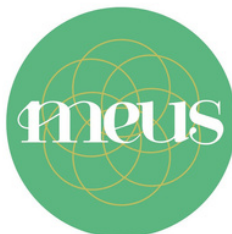
Il terzo meeting transnazionale dei partner di COWLECTIVE si è tenuto a Trikala. La riunione, convocata per la gestione del progetto, è stata organizzata in due giorni: il 5 e 6 luglio. Avere l'opportunità di lavorare in presenza è stato molto utile per rafforzare i legami all'interno della partnership, far progredire il progetto e stabilire gli step successivi. Durante il meeting, la partnership si è concentrata su alcuni aspetti relativi allo sviluppo del secondo output e sulla revisione della ricerca per il report condotta nei primi mesi di vita del progetto. Sono inoltre state prese alcune decisioni importanti sul terzo output (IO3), in merito alla creazione della metodologia didattica per formare i tirocinanti.



I Partner



**COWORKING
PLUS**



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



CONTESTO

Le imprese a impatto sociale traggono un grande vantaggio dalla crescente consapevolezza della società rispetto ai problemi sociali e ambientali, trasformando queste sfide in enormi opportunità di business. Da un punto di vista più ampio, le motivazioni del "fare impresa" dovrebbero sempre essere correlate alle grandi sfide sociali e ambientali.

Gli imprenditori sono il motore della crescita economica in Europa: i dati ci dicono che le PMI sono la forma più importante di organizzazione aziendale nell'eurozona, e rappresentano il 99,8% della totalità delle imprese. Molto meno nota è la crescente importanza degli spazi di coworking, divenuti un luogo di lavoro molto comune tra freelance e giovani imprenditori, con oltre 14.000 operatori in tutto il mondo.

Il coworking non è solo una realtà multidimensionale in forte espansione, ma anche un movimento culturale che sta rimodellando la nozione stessa di "luogo di lavoro", destinato ad accogliere e a far crescere gli imprenditori che desiderano andare oltre gli schemi tradizionali. In quest'ambito, tra i bisogni identificati da chi gestisce gli spazi di coworking, dai coworker e dagli imprenditori emerge anche la volontà di migliorare il livello di interazione sociale all'interno degli spazi di coworking, per aumentare l'impatto sociale delle attività imprenditoriali.

