

Μέσα σε ενάμιση χρόνο εργασίας, η κοινοπραξία COWLECTIVE ανέπτυξε:

Αρ Σχεδίου: 2020-1-DK01-KA202-075071 ΠΕΡΙΟΔΟΣ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: 01.11.2020 – 31.10.2022

Αποτελέσματα

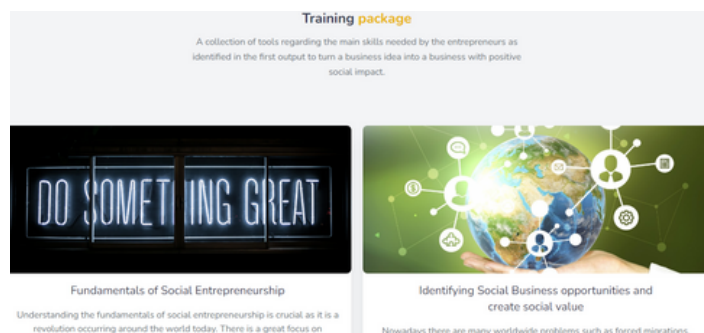
ΠΑ1 - Δημιουργία έκθεσης για κινητά σχετικά με τη ζήτηση δεξιοτήτων των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιχειρηματιών σύμφωνα με τους εκπροσώπους του τομέα



Λήψη εφαρμογών:



ΠΑ2- Ανάπτυξη του εκπαιδευτικού πακέτου COWLECTIVE



Παρακαλούμε, επισκεφθείτε την εκπαίδευσή μας:



Τώρα, βρισκόμαστε στη διαδικασία υλοποίησης του πνευματικού αποτελέσματος 3:

Το ΠΑ3 θα περιλαμβάνει κατάρτιση παρακολούθησης για την εφαρμογή επιχειρηματικών πρακτικών που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Η μέθοδος μάθησης θα αποτελείται από δύο βασικά μέρη:

Συγκεκριμένες συστάσεις που καθορίζονται με βάση τις διάφορες ενότητες του μαθήματος και τις προβλεπόμενες ικανότητες για την καλύτερη δυνατή χρήση του προσφερόμενου υλικού.

Ειδική κατάρτιση για τους συνεργατικούς χώρους ώστε να εκπαιδευτούν για να υποστηρίξουν τον συνεργατικό, καινοτόμο σχεδιασμό αυτού του τύπου επιχειρήσεων.



@COWLECTIVE



@cowlective



COWLECTIVE



www.cowlective.erasmus.site

COWLECTIVE 3η ΔΣ ΣΤΑ ΤΡΙΚΑΛΑ, ΕΛΛΑΔΑ

Η τρίτη συνάντηση των εταίρων του COWLECTIVE πραγματοποιήθηκε στα Τρίκαλα. Η συνάντηση διαχείρισης του έργου οργανώθηκε επί δύο ημέρες στις 5 και 6 Ιουλίου. Η ευκαιρία να εργαστούν για δύο ημέρες από κοντά αποδείχθηκε πραγματικά αποτελεσματική για την ενίσχυση της εταιρικής σχέσης, την προώθηση του έργου και τον προσδιορισμό των επόμενων βημάτων που πρέπει να γίνουν. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων, επικεντρωθήκαμε στην ανάλυση της κατάστασης του δεύτερου αποτελέσματος και της έρευνας της έκθεσης κινητής τηλεφωνίας που πραγματοποιήθηκε τους πρώτους μήνες του έργου.

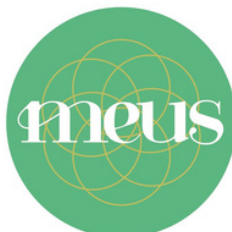
Επίσης, λάβαμε ορισμένες αποφάσεις σε σχέση με το τρίτο αποτέλεσμα του έργου (ΠΑ3), το οποίο αφορά τη δημιουργία μιας διδακτικής στρατηγικής για την καθοδήγηση των εκπαιδευομένων.



Συνεργάτες



**COWORKING
PLUS**



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Οι εταιρείες με κοινωνικό αντίκτυπο επωφελούνται από την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση της κοινωνίας απέναντι στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα, μετατρέποντας αυτές τις προκλήσεις σε τεράστιες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Από μια ευρύτερη άποψη, ο επιχειρηματικός λόγος θα πρέπει να σχετίζεται με τις μεγάλες κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Οι επιχειρηματίες είναι η ατμομηχανή της οικονομικής ανάπτυξης στην Ευρώπη. Είναι γνωστό ότι οι ΜΜΕ αποτελούν τη σημαντικότερη μορφή επιχειρηματικής οργάνωσης στην Ευρώπη, αντιπροσωπεύοντας το 99,8% του συνόλου των επιχειρήσεων. Αυτό που είναι πολύ λιγότερο γνωστό είναι η αυξανόμενη σημασία των χώρων συνεργασίας, οι οποίοι έχουν γίνει ένας κοινός χώρος εργασίας για ελεύθερους επαγγελματίες και νέους επιχειρηματίες, με περισσότερους από 14.000 φορείς σε όλο τον κόσμο. Το coworking είναι μια πολυδιάστατη αναπτυσσόμενη βιομηχανία και ένα ενισχυόμενο πολιτιστικό κίνημα που αναδιαμορφώνει την ίδια την έννοια του χώρου εργασίας, αφιερωμένο στην παροχή υποστήριξης σε εκείνους τους επιχειρηματίες που επιθυμούν να υπερβούν τα παραδοσιακά σχήματα. Ωστόσο, διάφορες ανάγκες εντοπίζονται συνήθως από τους χώρους coworking, τους συνεργάτες και τους επιχειρηματίες, μεταξύ των οποίων η ανάγκη βελτίωσης του επιπέδου της κοινωνικής αλληλεπίδρασης στο χώρο coworking για την αύξηση της κοινωνικής.

