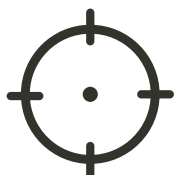


UDVIKLING AF SAMARBEJDSMETODE FOR SOCIAL EFFEKT OG TILKNYTTET TRÆNING FOR IVERKSÆTTERE I KONTORFELLESKABER

PROJEKT NUMMER: 2020-1-DK01-KA202-075071
IMPLEMENTATIONS PERIODE: 01.11.2020 – 31.10.2022

OM OS

COWLECTIVE er et 24-måneders Erasmus+ EU projekt der inkluderer 5 organisationer fra 5 europæiske lande (Danmark, Polen, Spanien, Grækenland and Italien).



PROJEKT MÅL

- At imødekomme iværksætternes uddannelsesbehov i kontorfællesskaber i centrale tværgående færdigheder baseret på forskning og styrke deres forretningsaktiviteter med hensyn til social og miljømæssig indvirkning
- At udvikle kerne- og innovative læringsmetoder, der bedst tilskynder til succes i forretningsaktiviteter og besvare behovet for uddannelse takket være et innovativt forslag baseret på deltagelse og ICT's



MÅL GRUPPE

- **Iværksættere** i samarbejds sammenhæng såvel som fremtidige iværksættere i VET- og C-VET-sammenhænge (for det meste i alderen 25-40 år)
 - Alle organisationer, der tilbyder VET- og C-VET-uddannelser samt support tjenester til iværksættere (dvs. samarbejdsrum, skoler, iværksætterforeninger, kamre, inkubatorer; lokale eller regionale institutioner)



INTELLEKTUELLE OUTPUTS

- **IO1** - Mobil rapport om sociale og miljømæssige iværksætters kvalifikationsefterspørgsel ifølge repræsentanter fra sektoren
- **IO2** - Udvikling af COWLECTIVE træningspakke
- **IO3** - COWLECTIVE læringsmetode til social påvirkning



@COWLECTIVE



@cowlective



COWLECTIVE

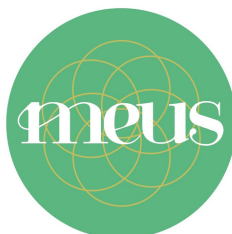


www.cowlective.erasmus.site

Partnere



**COWORKING
PLUS**



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



CONTEKST

Virksomheder med en social indflydelse drager fordel af den voksende samfundskendskab til sociale og miljømæssige problemer og omdanner disse udfordringer til enorme forretningsmuligheder. Fra et bredere synspunkt bør den forretningsmæssige årsag være relateret til de store sociale og miljømæssige udfordringer. Iværksættere er motoren for økonomisk vækst i Europa. Det er en velkendt kendsgerning, at SMV'er er den vigtigste form for forretningsorganisation i Europa og repræsenterer 99,8% af alle virksomheder. Det, der er meget mindre kendt, er den voksende betydning af samarbejdsrum, som er blevet et fælles arbejdssted for freelancere og unge iværksættere med mere end 14.000 operatører rundt om i verden. Coworking er en flerdimensionel blomstrende industri og en styrkende kulturel bevægelse, der omdanner selve forestillingen om, hvad arbejdspladsen er, dedikeret til at yde støtte til de iværksættere, der ønsker at gå ud over de traditionelle ordninger. Imidlertid identificeres flere behov normalt for coworking-rum, kolleger og iværksættere, blandt hvilke behovet for at forbedre niveauet af social interaktion i coworking-rummet og for at øge den sociale indvirkning af deres aktiviteter.

