

## Coworking: naturalne otoczenie dla przedsiębiorstw społecznych



Gdy zjawisko coworkingu zaczęło funkcjonować w społeczeństwie kojarzone było ono początkowo ze wspólną przestrzenią pracy przeznaczoną głównie dla freelancerów. Było to zupełne przeciwieństwo tradycyjnego modelu biur użytkowanych przez pracowników jednej organizacji. Po jakimś jednak czasie znaczenie coworkingu wykroczyło poza fizyczną definicję miejsca pracy. Zamiast określenia przestrzeni wykonywania jakiegoś zawodu stał się on prawdziwym modelem pracy opierającym się na kooperacji i oferującym przy tym wiele korzyści, z których wcześniej nie zdawano sobie sprawy.

Które firmy mogą odnieść największe korzyści ze stosowania coworkingu?

1. przedsiębiorstwa o niskim budżecie własnym
2. firmy poszukujące usług typu all-inclusive
3. firmy, które opierają swoją wartość na współpracy i synergii.

Coworking jest doskonały dla przedsiębiorczości społecznej, ponieważ to właśnie dzięki swej elastyczności jest w stanie rozwijać usługi zdolne do skutecznego reagowania na złożone problemy.

W czasie pandemii wszyscy doświadczyliśmy tego, jak trudno jest pracować zdalnie, a jednocześnie jak skomplikowane jest dostosowanie przestrzeni roboczej w firmowym biurze do reguł dystansu społecznego. Dzielenie jej z innymi w miejscu, które egzekwuje te zasady bez konieczności angażowania w to przedsiębiorcy, jest niewątpliwą zaletą, która pozwala skupić się na misji przedsiębiorstwa społecznego.