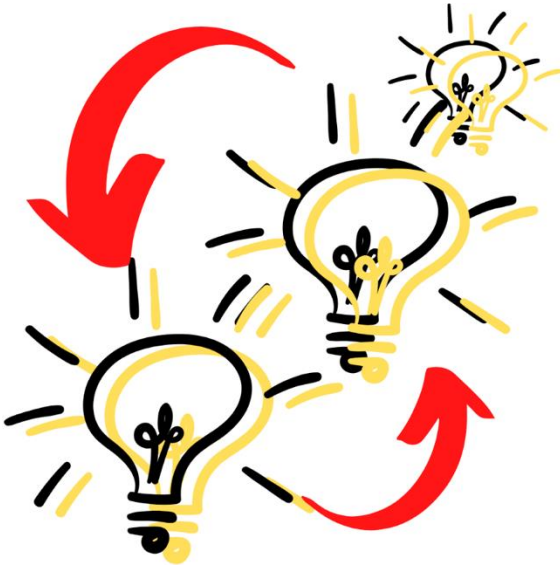


Coworking: en naturlig ramme for sociale virksomheder



Coworking startede ud som en delt arbejdsplads tiltænkt freelancere som en modsætning til den traditionelle model, hvor kontorer besiddes af medarbejderne fra en enkelt organisation.

Snart bevægede betydningen af coworking sig langt ud over den fysiske definition af en arbejdsplads og blev til en reel arbejdsmodel baseret på en samarbejdende tilgang, der tilbyder en række fordele, som ikke var blevet forudset.

Hvilken type virksomhed kan drage størst fordel af denne nye måde at arbejde på?

1. Virksomheder med et smalt budget
2. Virksomheder der leder efter all-inclusive tjenester
3. Virksomheder der baserer deres værdi på samarbejde og synergi

Coworking er ideelt for socialt entreprenørskab, da det er gennem en sammenhængende indsats fra forskellige virkeligheder, at det er muligt at skabe tjenester, som er i stand til at reagere effektivt på komplekse problemstillinger.

Derudover har vi alle i disse lange måneder af pandemien oplevet, hvor besværligt det er at arbejde væk fra arbejdspladsen og samtidig hvor kompliceret det er at tilpasse arbejdspladser til kravene om social distance. At dele arbejdsplads sammen med andre et sted hvor kravene bliver

håndhævet, uden at entreprenørerne selv skal beskæftige sig med det, er uden tvivl en fordel, som tillader dig at holde fokus på den sociale virksomheds mission.